voice for the Ocean

RESTITUTION DE LA CONSULTATION CITOYENNE SUR L'EUROPE ORGANISÉE

PAR SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Avril 2019

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE 01 Voice for the Ocean : mobilisation citoyenne et démocratie participative

L'Organisateur : Surfrider Foundation Europe P.6

Voice for the Ocean :
faire de l'océan une priorité de l'Union européenne P.6

Calendrier et Méthodologie P.7

Une stratégie de diffusion P.8

PARTIE 02 Restitution de la consultation citoyenne Voice for the Ocean

Qui sont les participants ? P.10

Le podium des priorités exprimées pour l'océan P.11

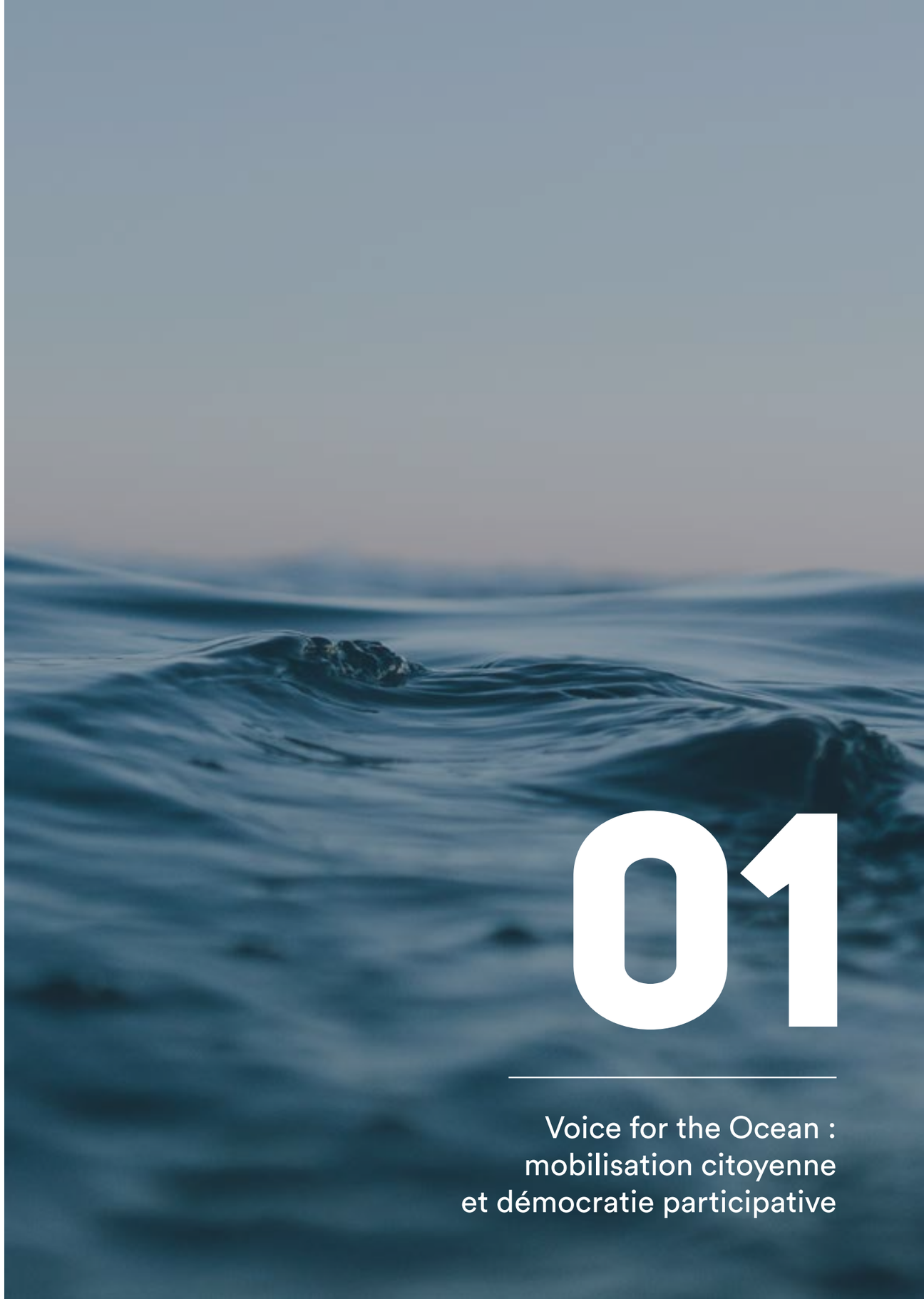
Des mesures concrètes attendues P.12

- Microplastique :
  interdire les composés et favoriser l'innovation P.12
- Energies fossiles :
  un moratoire sur les exploitations offshores P.13
- Transport Maritime :
  écoconception des navires et transparence des pratiques P.14
- Prioriser les énergies marines renouvelables P.15
- Informer sur les risques liés
  au changement climatique en zone littorale P.16
- Une meilleure information
  sur la qualité de l'eau en milieu nautique P.16
- Soutenir des programmes d' « Ocean Literacy » P.17
- Créer un label de tourisme durable P.17

Voice for the Ocean: L'aventure continue P.18

REMERCIEMENTS

Surfrider Foundation Europe adresse ses plus chaleureux remerciements à l'ensemble des citoyennes et citoyens, européens et non-européens, qui ont participé à cette initiative de démocratie participative au cours des 8 derniers mois.
Ce projet a pu se réaliser grâce au programme de financement du LIFE de l'Union européenne. Nous remercions sincèrement la Commission européenne pour son soutien à la fois financier et opérationnel.
Un grand merci également à nos antennes bénévoles, présentes dans 9 pays d'Europe qui ont su faire vivre cette consultation et sensibiliser leur communauté sur le terrain aux enjeux de la politique européenne, à travers des campagnes de communication et des évènements locaux. Surfrider Europe tient à remercier les nombreux bénévoles qui nous ont aidé sur la communication et la diffusion de la consultation. Par ailleurs, un merci tout particulier à Thomas Dupuy, notre bénévole analyste qui a passé de nombreuses heures à étudier les résultats.
Nous remercions aussi les plus de 40 partenaires européens et internationaux pour leur engagement au service de Voice for the Ocean. Grace à eux, cette initiative a pris une ampleur véritablement européenne et a su rayonné des plages de la mer Noire aux falaises de la côte atlantique, en passant par la Méditerranée.
Enfin, Surfrider Foundation Europe remercie vivement le ministère français des affaires étrangères, le ministère français de l'environnement et la mairie de Paris. Un grand merci pour leur confiance et leur soutien.
Surfrider Foundation Europe souhaite que les conclusions de ce rapport nourrissent utilement les réflexions des décideurs politiques sur l'avenir de l'océan au niveau européen. Il est temps à présent de porter les priorités des citoyens au cœur du prochain mandat européen et de mettre l'océan en haut de l'agenda politique.



01

Voice for the Ocean : mobilisation citoyenne et démocratie participative

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

L'organisateur

Surfrider Foundation Europe est une ONG européenne dédiée à la préservation du littoral et à la protection des milieux marins et de ses usagers.
Initiée en 1986 à Malibu (USA) par des surfeurs engagés dans la lutte contre la pollution bactériologique et les déchets en zone aquatique, son équivalent européen a été créé en 1990 par le triple champion du monde de surf Tom Curren, à Biarritz. A l'initiative de surfeurs désireux de protéger leur environnement, Surfrider Foundation Europe regroupe désormais des citoyens venant de tous horizons, partageant la passion de l'océan et le souci de le protéger. Elle rassemble un réseau de 1700 bénévoles, 13 000 adhérents et 150 000 sympathisants actifs dans 10 pays d'Europe. Les actions de Surfrider se concentrent sur 3 axes principaux : l'amélioration de la qualité de l'eau, la lutte contre les déchets aquatiques et l'adaptation au changement climatique.

VOICE FOR THE OCEAN

faire de l'océan une priorité de l'Union européenne

L'océan nous nourrit, nous soigne et nous inspire. Il est source de vie : poumon de notre planète, nous lui devons une respiration sur deux. En 2019, notre océan est confronté à de graves menaces liées à la pollution, aux déchets, à l'extinction de certaines espèces et aux multiples impacts du changement climatique.
A la veille des élections européennes de mai 2019, Surfrider Foundation Europe a mené une grande consultation citoyenne : Voice for The Ocean. Son objectif est simple : connaître puis porter les priorités des citoyens européens en matière de protection de l'océan. Surfrider veut mobiliser tous les citoyens européens pour ce rendez-vous démocratique trop souvent oublié et remettre l'océan au cœur des débats européens et du prochain mandat.
L'océan n'a pas de frontières, tout comme l'impact des décisions concernant la pollution aquatique, le changement climatique, le tourisme ou encore le transport maritime. Avec Voice for The Ocean et les milliers de citoyens qui ont participé à la consultation, Surfrider s'adresse aux décideurs et acteurs européens.

CALENDRIER
ET MÉTHODOLOGIE

Voice for the Ocean : une plateforme en ligne

Du 1er Juin 2018 au 20 janvier 2019, les citoyens européens ont eu accès à la plate-forme en ligne Voice For The Ocean (www.surfrider.eu/vfto) pour connaître, comprendre et répondre aux problématiques qui affectent l'océan. Lors de la consultation, 8 priorités concernant chacun d'entre nous ont été proposées :

- Le partage de connaissances sur l'océan
- La pollution plastique
- Le changement climatique
- Le transport maritime
- Les plateformes offshore
- Les énergies marines renouvelables
- Le tourisme durable
- La qualité de l'eau

En répondant à la consultation, le citoyen s'est exprimé sur l'action concrète qu'il attend de la part de l'Union européenne sur chacune de ces thématiques : souhaite-t-il davantage d'interdictions ? D'informations ? De sensibilisation ? De recherche ?

Pour chaque thématique, le citoyen disposait d'un état de lieux de la situation comprenant un texte, une vidéo ou une infographie. Le niveau d'information variait en fonction du profil de l'utilisateur de la plateforme (expert, citoyen, pratiquant d'activité nautique ou enseignant) pour faciliter une réponse éclairée.
Nous avons élaboré un questionnaire à réponses fermées - des cases à cocher ou des propositions à ordonner – afin de faciliter l'étude des réponses par la suite et dégager des tendances nettes. La dernière question était déterminante : parmi les 8 priorités évoquées, laquelle est selon eux la plus urgente.

Ce rapport collecte et analyse les priorités des citoyens européens : Surfrider Foundation Europe portera la voix des citoyens et mettra au défi les partis politiques se présentant aux élections européennes d'inscrire dans leur programme ces mesures concrètes de protection de l'océan.

Une plateforme couplée à une tournée européenne pour rencontrer les citoyens de l'UE!

Voice for the Ocean est partie à la rencontre des acteurs dans 5 pays : étudiants, citoyens engagés, scientifiques, élus locaux, nationaux et européens, etc. Ils ont débattu sur l'urgence de protéger le milieu marin.

Le 1er juin 2018, Surfrider Europe était à Burgas, en Bulgarie, lors des European Maritime Days pour dévoiler officiellement Voice for the Ocean. Surfrider réaffirmait ainsi son engagement à faire de l'océan une question politique centrale.

1er juin
Burgas, Bulgarie

Puis, le 5 juin, en partenariat avec l'UNESCO, Voice for the Ocean était à Paris : 200 étudiants participaient à une conférence d'experts sur le microplastique, les engagements pris et ceux à prendre par l'UE en la matière. Ce dernier événement était labellisé par le Secrétariat général des consultations citoyennes et visait aussi à stimuler la réflexion collective sur l'Europe au sein des scolaires présents.

5 juin
Paris, France

En septembre, plusieurs temps forts : un talk-show dans un lieu alternatif (Le Consulat), une conférence avec des élus à l'Assemblée nationale et un dialogue civique à la représentation de la Commission européenne à Paris.

Septembre
Paris, France

En octobre, Voice for the Ocean et l'UICN ont réuni à Malaga des élus locaux, des experts scientifiques et des citoyens espagnols pour envisager la transition écologique du tourisme et du transport maritime.

Octobre
Malaga, Espagne

En novembre, la dernière étape s'est tenue à Porto. Pendant deux jours, députés européens, surfeurs professionnels et citoyens ont échangé sur des propositions propres à l'adaptation au changement climatique et aux enjeux de qualité de l'eau de baignade, deux problématiques fortes au Portugal.

Novembre
Porto, Portugal

UNE STRATÉGIE **DE DIFFUSION**

Le questionnaire en ligne Voice for the Ocean, est relativement long (20 minutes). En sensibilisant les utilisateurs de la plateforme sur les enjeux fondamentaux de l'océan, Surfrider Foundation misait sur un retour qualitatif.

Un kit de communication comprenant une présentation de la campagne, un calendrier de communication, une vidéo de promotion, et des logos adaptés à chaque réseau social, ont été mis à la disposition de l'ensemble des partenaires et des antennes bénévoles afin qu'ils puissent diffuser la page de la consultation.

Plus de
1 300
abonnés sur Twitter

7 400
vues des vidéos de promotion de la campagne sur Youtube

37 840
visiteurs sur le site surfrider.eu/vfto

950
personnes présentes lors de nos événements

Plus de
40
partenaires de diffusion français, européens et internationaux

6 877
voix se sont levées pour l'océan !

59
pays représentés

21
font partie de l'Union européenne

Surfrider Foundation Europe veut mobiliser un maximum de personnes autour des élections européennes, en particulier les jeunes, qui ont été les moins nombreux à se mobiliser en 2014 : seul un quart des européens de moins de 35 ans s'était rendu aux urnes.

02

Restitution de la consultation citoyenne Voice for the Ocean

Sans frontières et de plus en plus vulnérable, l'océan est l'affaire de tous. En adoptant des textes contraignants, obligeant les Etats membres à prendre des mesures, l'Union européenne est un acteur clef dans la protection de l'environnement et de l'océan et du littoral en particulier.
En plaçant l'océan au cœur du débat, Surfrider rappelle le besoin de politiques ambitieuses et veut convaincre l'ensemble des citoyens concernés de l'importance de voter.
Conscients de ces enjeux, ce ne sont pas moins de 6877 citoyens européens qui ont répondu à notre appel et ont pris 20 minutes de leur temps pour répondre à la consultation Voice for the Ocean. Qui sont-ils ? Qu'attendent-ils du nouveau mandat européen ? Quelles sont leurs priorités pour l'océan ?

QUI SONT **LES PARTICIPANTS ?**

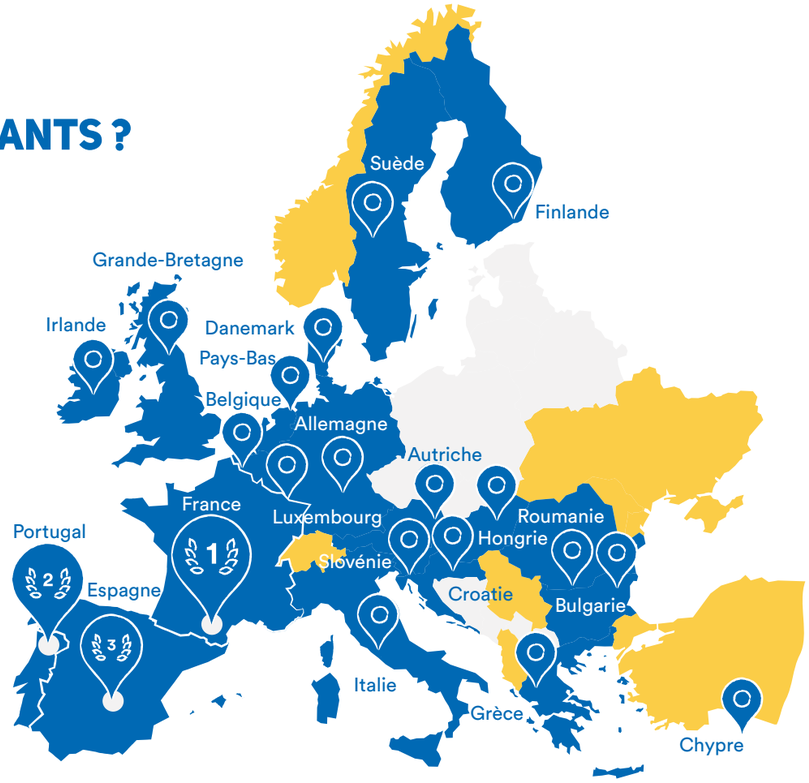
Voice for the Ocean a touché des citoyens issus de

59 PAYS

Parmi ces pays,

21

font partie de l'Union européenne



60% de femmes

40% d'hommes

L'influence des actions de Surfrider et ses partenaires est grandissante partout en Europe, avec un fort tropisme historique français. Cela explique que près de la moitié des visiteurs de la plateforme Voice for the Ocean soient français. Parmi les utilisateurs de la plateforme, une forte représentation du **Portugal, de l'Espagne et de l'Allemagne.**

37%

de citoyens agés entres 25 et 34 ans

Toutes les tranches d'âge sont représentées dans les résultats de la consultation. Notons toutefois que ce sont les femmes (60%) et les citoyens âgés entre 25 et 34 ans qui sont majoritairement impliqués, avec 37 % des répondants. Cette génération, née dans les années 80 et 90, transforment progressivement le modèle social vers un développement plus durable. Avec Voice for the Ocean, ils se sont largement exprimés en faveur d'un océan en bonne santé. Surfrider s'engage à porter leur voix auprès des candidats aux élections européennes.

Seulement

16%

de primo votants

Pourtant, depuis l'appel de Greta Thunberg en décembre dernier, des dizaines de milliers de jeunes manifestent en Belgique, en Allemagne ou encore en Suisse, en faveur d'une politique écologique ambitieuse. Porteur d'espoir, Surfrider soutient ce mouvement et appelle l'ensemble de la jeune génération à exercer pour la première fois leur droit de vote, à prendre part aux décisions qui affecteront notre planète.

LE PODIUM DES PRIORITÉS EXPRIMÉES POUR L'OCÉAN

Surfrider Foundation Europe proposait 8 priorités qui concernent chacun d'entre nous, méritant toutes une prise de conscience urgente par les décideurs européens. Ainsi, les plateformes offshores, les énergies marines renouvelables, la qualité de l'eau, la pollution plastique, transport maritime, le tourisme durable, le partage de connaissances sur l'océan (Ocean Literacy) et le changement climatique sont les thématiques traitées par Voice for the Ocean. La pêche ne figure pas parmi les priorités car elle est systématiquement à l'agenda.

Parmi les 8 thématiques, 3 priorités ont été retenues par les citoyens européens :

Top 1
La pollution microplastique

35%

Cette pollution est générée par l'abrasion des pneus, le lavage de vêtements synthétiques, les microbilles dans les produits d'hygiène et cosmétiques, les pellets servant à fabriquer des objets en plastiques ou encore la dégradation des plus gros plastiques dans l'océan : 5000 milliards de microplastiques voguent actuellement dans l'océan. Si cela continue, les dommages collatéraux sur l'écosystème marin seront irréversibles. Les citoyens s'en inquiètent et attendent des mesures urgentes.
En effet, une majorité de citoyens (35%) place la pollution microplastique en tête des préoccupations et ce quel que soit l'âge ou le genre des répondants. L'essor médiatique de la question, la prise de conscience globale sur la pollution plastique se reflète dans les résultats de la consultation. Première priorité exprimée, les citoyens attendent des mesures concrètes de la part des décideurs pour lutter contre ce fléau.

Top 2
Les énergies fossiles et les exploitations offshores

18%

Après la pollution microplastique, s'en suit la question des énergies fossiles et l'exploitation offshore avec 18% des voix.
Les polluants liés aux énergies fossiles, les émissions de gaz à effet de serre et les fuites de pétrole inquiètent. Cette tendance se reflète largement dans les résultats de la consultation Voice for the Ocean. La sortie des énergies fossiles est une volonté exprimée par les citoyens. De toute évidence, des mesures en faveur d'une transition énergétique sont attendues pour le prochain mandat.

Top 3
Le transport maritime

13%

Dans un monde globalisé, 90% des marchandises sont transportés par voie maritime. Marées noires, pertes de conteneurs, rejets toxiques sont autant de conséquences de ce mode de transport. En troisième place du podium, la question de la transition écologique du transport maritime représente une vraie priorité pour les citoyens à 13%. Malgré la technicité du sujet, Surfrider note les attentes des citoyens pour plus de transparence et performance écologique dans ce secteur mondialisé. Avec Voice for the Ocean, le transport maritime doit être dans l'agenda des futurs membres du Parlement européen et de la Commission européenne.

DES MESURES
CONCRÈTES ATTENDUES

MICROPLASTIQUE

INTERDIRE LES COMPOSÉS ET FAVORISER L'INNOVATION

Emballages plastique, gommages, dentifrices, etc. : ces produits de consommation produisent de nombreux déchets invisibles, les microplastiques. Ces microparticules de plastique, de moins de 5mm, représentent 90% des déchets plastique retrouvés en mer.

La pollution microplastique est causée en grande partie par notre consommation de produits industriels contenant des microbilles de plastique intentionnellement ajoutées. Elles échappent aux filtrations des stations d'épuration. La dégradation de déchets contenant du plastique génère également une pollution de l'eau. Une pollution particulièrement inquiétante qui, en entrant dans la chaîne alimentaire, questionne l'impact sanitaire pour la faune et les êtres humains.

Quelle mesures sont attendues par les citoyens européens ?

Microplastique intentionnellement ajoutés

Portant la voix des citoyens, Surfrider Foundation Europe appelle donc les candidats et futurs députés à prendre des mesures d'interdiction pour lutter contre ce fléau invisible.

35%

des citoyens européens demandent à l'UE une interdiction des microplastiques intentionnellement ajoutés aux produits (cosmétiques, peintures, détergents, etc.),

Microplastique issus de la dégradation de produits manufacturés :

Pour les microplastiques propres à l'usure de produits contenant du plastique tels que les pneus ou les vêtements - dont quelque 173.000 tonnes sont rejetées dans l'environnement chaque année - les citoyens hésitent entre plus de surveillance et plus d'innovations techniques.

33%

des participants à la consultation souhaitent encourager les innovations de l'industrie pour développer des produits qui ne relâchent plus de fibres plastique.

32%

souhaitent renforcer les contrôles aux entreprises produisant et/ou transformant les granulés de plastiques.

Le reste des répondants encouragent la recherche sur l'impact des microplastiques sur la santé et l'écosystème marin.

ÉNERGIES FOSSILES

UN MORATOIRE SUR LES EXPLOITATIONS OFFSHORES

Saviez-vous que l'océan était le premier fournisseur mondial d'oxygène ? Pourtant, nos activités menacent chaque jour son rôle de régulateur du climat. Le réchauffement climatique, principalement causé par l'extraction des ressources telles que le pétrole, le gaz et le charbon, a en effet des conséquences irréversibles sur l'océan et les littoraux.

L'extraction du pétrole pose de nombreux problèmes en termes de pollution maritime : les accidents et les marées noires ont des conséquences graves sur les écosystèmes. Les pays de l'Union européenne sont responsables de l'émission de 10% des gaz à effet de serre mondiaux. Pour parvenir à une réduction de 40% des émissions par rapport à 1990 d'ici 2030, l'UE se doit d'agir.

Quelle solution pour lutter contre la pollution des exploitations / explorations offshore ?

Deuxième inquiétude exprimée, l'énergie fossile est la cible des répondants.

3/4

demandent un moratoire total ou partiel des exploitations et explorations pétrolières ou gazières.

50%

des répondants votent pour une sortie de l'énergie fossile et une interdiction globale de toute exploitation ou exploration offshore.

27%

appellent à un moratoire à minima dans les aires marines protégées.

Le restant demande un élargissement de la responsabilité des compagnies en cas de crime écologique et un renforcement des contrôles.

L'explosion de la plateforme pétrolière de BP Deep water Horizon dans le golfe du Mexique, en avril 2010, avait été un véritable électrochoc en Europe facilitant l'adoption en 2013 de la Directive Offshore. Cette directive a établi un cadre pour la sécurité des opérations en mer, mais n'a en aucun cas permis de limiter l'exploitation d'hydrocarbures offshore, mesure souhaitée aujourd'hui par les citoyens européens. Alors que la Directive sera révisée lors du prochain mandat, Surfrider appelle les futurs membres du Parlement européen à écouter la voix des citoyens et à prendre des mesures pour un moratoire sur les exploitations et explorations offshore.

Comment encourager la transition énergétique ?

La transition énergétique nécessite une coordination européenne. En 2014, la Commission européenne proposait de porter la part des énergies renouvelables à 27% dans la consommation d'énergie primaire pour 2030. Cet objectif a été revu récemment à la hausse (32%) par le Parlement européen, notamment pour tenir compte des objectifs de l'Accord de Paris du 12 décembre 2015.
Les résultats de Voice for the Ocean permettent de souligner la forte mobilisation des citoyens en faveur des énergies renouvelables.

70%

sur près de 7000 réponses, demandent à l'UE de transférer les investissements des énergies fossiles vers les énergies renouvelables. Un signal fort envoyé à nos décideurs et au monde de la finance !

TRANSPORT MARITIME | ÉCOCONCEPTION DES NAVIRES ET TRANSPARENCE DES PRATIQUES

Un mode de transport certes moins polluant que l'avion, mais qui a des impacts sociaux et environnementaux considérables : marées noires, pertes de conteneurs, rejets toxiques sont autant de conséquences du transport maritime. La croissance exponentielle du commerce maritime a pour corollaire de nombreuses pollutions accidentelles ou de mauvaises pratiques.

Parmi les mesures concrètes attendues par les citoyens, on retrouve la mise en place d'un label sur les produits de consommation.

En 2008, l'UE s'était fixée un objectif ambitieux en matière de développement durable : vers le transport «zéro déchet, zéro émission». La stratégie européenne sur le transport maritime qui visait à «accroitre la compétitivité du secteur» s'achève en 2018.
Dans le cadre de l'élaboration d'une nouvelle stratégie, Surfrider porte la voix des citoyens et demande une politique de développement durable dans le domaine du transport maritime.

Puisque 90% des produits de consommation passent par l'océan, nous devons aller vers une nouvelle réglementation pour réduire et sanctionner les impacts du transport maritime sur les écosystèmes.

Les résultats de la consultation indiquent que les citoyens européens placent le transport maritime dans le top 3 de leurs préoccupations pour l'océan. Il est temps que l'UE s'engage davantage avec les parties prenantes de la transition écologique du transport maritime.

98%

seraient prêts à changer leurs habitudes d'achat si un label «transport écoresponsable» était mis en place sur les produits.

Pour accompagner la transition du secteur,

1/3

souhaite une amélioration de l'innovation et de l'écoconception des navires.

Presque

1/4

des répondants souhaite la régulation de la perte de conteneurs.

ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES | PRIORISER LES ÉNERGIES MARINES RENOUVELABLES

En réponse au défi du réchauffement climatique, la politique européenne énergétique s'oriente progressivement vers les énergies renouvelables. Parmi celles-ci figure une branche encore méconnue qui ne manque pourtant pas de potentiel, l'énergie «bleue» : le vent marin, les courants de marées, les vagues, les gradients de température sont autant de sources d'énergie encore peu exploitées !

En 2016, l'Union européenne élaborait la feuille de route stratégique pour le développement des énergies marines. Parmi les principaux axes de discussion figurent la recherche et le développement, qui permettra de déceler les éventuels risques sur la biodiversité marine, et la planification de l'espace maritime qui facilitera l'anticipation de conflits d'usages et redéfinira les règles de circulation maritime.

L'UE est le plus grand espace maritime mondial et doit être leader dans le secteur des énergies marines renouvelables. Les citoyens se sont exprimés : il est temps de soutenir ce secteur et d'enclencher ainsi une véritable transition écologique, tout en respectant les principes d'approche écosystémique de la planification de l'espace maritime.

Le secteur émerge, avec des technologies expérimentales, néanmoins l'UE fait le pari de leur essor pour atteindre 10% de la demande européenne d'ici 2050. Autre bonne nouvelle : le secteur pourrait créer environ 20 000 emplois d'ici 2030.

Pour les développer, il est important d'être informés sur leurs potentiels impacts sur l'environnement et participer à des concertations sur le sujet afin d'éviter tout conflit d'usage en milieu marin.

Près de

60%

des participants à Voice for the Ocean veulent faire des énergies marines renouvelables une priorité, permettant la transition écologique.

70%

de citoyens demandent à l'UE de transférer les investissements des énergies fossiles vers les énergies renouvelables.

1/3

demande également à l'UE de développer la recherche et le développement pour booster la filière des énergies marines renouvelables.

CHANGEMENT CLIMATIQUE

INFORMER SUR LES RISQUES LIÉS AU CHANGEMENT CLIMATIQUE EN ZONE LITTORALE

Entre impacts économiques et environnementaux, les conséquences du changement climatique sont d'ores et déjà visibles. Outre l'artificialisation du milieu naturel, les phénomènes d'érosion, d'inondations, et d'imperméabilité des sols s'accentuent avec le temps.
Face à la multiplication des enjeux autour de la préservation du littoral, il convient de créer une synergie et un dialogue entre acteurs pour essaimer un ensemble de bonnes pratiques, et accompagner une dynamique de partage des connaissances.

Les répondants veulent une amélioration de l'accès à l'information

Pour répondre au défi de l'adaptation du littoral au changement climatique, les pays membres de l'Union européenne adoptent des stratégies différentes selon les spécificités du territoire. Or l'Union européenne doit jouer un rôle de médiateur en centralisant l'information et en diffusant les informations aux États concernés.

41%

Informations relatives aux phénomènes de montée des eaux et aux risques d'inondation

26%

Informations relatives aux conséquences sur la biodiversité

QUALITÉ DE L'EAU

UNE MEILLEURE INFORMATION SUR LA QUALITÉ DE L'EAU EN MILIEU NAUTIQUE

En été, des épisodes de pollution de l'eau viennent parfois perturber la baignade. En cause notamment, des rejets de stations d'épuration ou d'usines, qui une fois dans l'eau peuvent se révéler dangereux pour la santé. A l'échelle européenne, près de 350 sites de baignades sont encore considérés comme risqués pour la santé.

Dans la plupart des pays européens, les zones de baignade sont soumises à une surveillance de la qualité de l'eau pendant la saison estivale seulement. Les personnes qui se baignent ou pratiquent des activités nautiques toute l'année et/ou en dehors de ces zones et périodes de contrôle s'exposent par conséquent à des risques, notamment après des épisodes de pluie ou des intempéries.

20%

des répondants désirent la sensibilisation des citoyens européens face à un véritable enjeu de santé publique : les dangers des polluants chimiques et bactériologiques, méconnus et invisibles.

Fer de lance depuis l'origine de l'association, Surfrider continuera de porter les revendications de notre communauté jusqu'aux institutions européennes.
La Directive cadre relative aux eaux de baignade sera revue en 2020, nous demanderons aux députés d'adopter des mesures pour un suivi fiable de la qualité de l'eau toute l'année et sur toutes les plages et une information adéquate des usagers.

30%

des répondants de Voice for the Ocean sont des pratiquants d'activités nautiques. Toute l'année, ils surfent, rament, plongent ou nagent, ils sont directement concernés par la qualité de l'eau.

Près de

1/4

des citoyens demande comme action prioritaire l'amélioration de l'accès à l'information.

L'élargissement des zones de surveillance et l'extension de la période de contrôle toute l'année doit être comprise dans l'amélioration de l'information relative à la qualité de l'eau de baignade.

OCEAN LITERACY

SOUTENIR DES PROGRAMMES D' « OCEAN LITERACY »

Saviez-vous que l'on connaît mieux la surface de la Lune que le fond de l'océan ? Cette méconnaissance du milieu marin est sans doute l'une des raisons pour laquelle il est en danger. Ce manque d'information se ressent dans les résultats de Voice for the Ocean.
Pourtant, le savoir est le moteur du changement : un citoyen éclairé est un citoyen engagé. Depuis quelques décennies seulement, nous sommes sensibilisés aux impacts environnementaux du développement industriel sur notre planète.

Pour que l'ensemble de la société se mobilise dans la promotion d'un développement durable, et que la protection du milieu marin figure comme un combat prioritaire, les différentes parties prenantes doivent continuer de sensibiliser et faire circuler leurs connaissances pour qu'elles irriguent l'ensemble de la société.

36%

des citoyens s'estiment mal informés sur l'océan.

A l'heure où les nouvelles technologies et les réseaux sociaux font partie intégrante de nos vies, l'UE doit permettre la diffusion de l'information sur le milieu marin et soutenir des programmes d'éducation pour sensibiliser, éduquer l'ensemble des citoyens, mais aussi les faire contribuer et débattre autour de nouvelles connaissances.

TOURISME DURABLE

CRÉER UN LABEL DE TOURISME DURABLE

Si les impacts du tourisme sur le littoral sont aujourd'hui visibles, ils restent difficiles à prévenir. En optant pour des options de vacances durables, nous encourageons les bonnes pratiques des hôteliers, restaurateurs et autres acteurs du tourisme. Outre la nécessité de sensibilisation, la promotion du patrimoine culturel joue aussi un grand rôle pour nous encourager à changer nos comportements et respecter notre environnement.

L'Union européenne a une compétence limitée sur les questions liées au patrimoine tout comme sur celles liées au tourisme. Néanmoins, elle peut favoriser le développement du tourisme et la mise en valeur du patrimoine européen à travers diverses politiques, par exemple à travers la création d'un label de tourisme durable ou la reconnaissance de certains sites comme « patrimoine européen ».

C'est précisément une mesure très attendue par les répondants à la consultation :

32%

des répondants souhaitent la mise en place d'un label européen de tourisme durable, englobant un nombre large de secteurs et d'activités en littoral.

VOICE FOR THE OCEAN : L'AVENTURE CONTINUE

2019 sera une année cruciale pour l'avenir de l'océan : un nouveau Parlement européen sera élu et une nouvelle Commission européenne entrera en fonction. Avec Voice for the Ocean, Surfrider s'engage à porter les préoccupations des citoyens auprès des candidats aux élections européennes de 2019.

Sur la base de ce rapport, Surfrider Foundation Europe fera entendre la voix des citoyens et mettra au défi les partis politiques se présentant aux élections européennes d'inscrire dans leur programme des mesures concrètes de protection de l'océan.

Avec Voice for the Ocean nous rappellerons aussi à l'ensemble des citoyens toute l'importance de ces élections. L'océan n'a pas de frontières, tout comme l'impact des décisions le concernant. L'UE adopte des mesures contraignantes pour les Etats membres, qui auront par la suite un effet direct en local. Plus que jamais, l'Union européenne et l'océan ont besoin de nos voix en mai 2019 !

Une fois élus, nous irons à la rencontre des nouveaux eurodéputés par le biais d'événements et de performances artistiques pour leur rappeler que nous comptons sur eux pour faire avancer les législations en termes de protection de l'océan.

Grace aux réseaux sociaux et à notre site internet, vous pourrez suivre la campagne Voice for the Ocean avant, pendant et après les élections. Il est temps de porter les revendications des citoyens et de mettre l'océan au cœur du futur mandat européen.

NOS PARTENAIRES **FINANCIERS**

Ce projet a reçu un financement de l'Union européenne, dans le cadre du programme Life au titre de l'accord de subvention LIFE17 NGO / FPA / FR / 000046

NOS PARTENAIRES **DE DIFFUSION ET OPÉRATIONNELS**

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

voice for the Ocean

Life